



# Read for Real tevékenységforgatókönyv – inspiráció és megvalósítási lépések példákkal

## 1. A #READFORREAL OLVASS. KOMOLYAN ONLINE FELOLVASÓ FESZTIVÁL SZERVEZÉSE

### Cél:

A hangos olvasás népszerűsítése nemzetközi szinten elérhető digitális videóanyagok segítségével.

### Hogyan kell csinálni:

- Tervezzen rendezvényt a Nemzeti Hangos Olvasás Napja köré (pl. novemberben).
- Készítsen vagy gyűjtsön rövid videókat hangosolvasásról, amelyekben helyi hírességek, szerzők, tanárok vagy olvasási nagykövetek szerepelnek.
- Ossza meg ezeket az anyagokat online (YouTube, közösségi média, oktatási platformok).
- Dolgozzon együtt más szervezetekkel és a Read for Real projekt partnereivel a tapasztalatcsere és az egymás rendezvényeinek népszerűsítése érdekében.

### A sikeres megvalósítás példája:

2020 óta a német Stiftung Lesen szervezet a pandémiás korlátozásokra adott digitális válaszként online olvasási fesztivált szervez. A fesztivál keretében több mint 33 videó készült, amelyekben hírességek és szerzők hangosan olvasnak fel – ezek összesen több mint 1 millió megtekintést értek el.

## 2. KÖZSZEREPLŐK BEVONÁSA ÉS POLITIKAI TÁMOGATÁS MEGSZERZÉSE

### Cél:

A kampány presztízsének és hatókörének növelése hatóságok és közszereplők részvételével.





### Hogyan kell csinálni:

- Vegye fel a kapcsolatot helyi vagy országos vezetőkkal (pl. az elnökkel, kulturális miniszterrel, polgármesterrel).
- Javasolja, hogy vállaljanak védnökséget az esemény fölött, vagy vegyenek részt nyilvános felolvasásokon.
- Szervezzon 'nyílt napokat' vagy találkozókát szimbolikus helyszíneken (pl. állami rezidenciákon, városházákon), ahol nyilvános felolvasásokra kerül sor.
- Ösztönözze egy éves hagyomány létrehozását, amelynek keretében hatóságok és közismert személyiségek is részt vesznek a hangos felolvasásokon. Engedje, hogy kedvenc könyveikből olvassanak fel.

### A sikeres megvalósítás példája:

A Stiftung Lesen 37 éve áll a német elnök védnöksége alatt. Minden évben az úgynevezett 'nyílt napokon' a Bellevue-kastélyban nyilvános felolvasásokat szerveznek, amelyeken részt vesznek az elnök és felesége, hírességek és írók. Ez az esemény nagy presztízsnak örvend és jelentős médiaérdeklődést vált ki. A szervezők arra ösztönzik a Read.ForReal partnereket, hogy hasonló kapcsolatokat építsenek ki az országuk hatóságával, és hozzanak létre hasonló hagyományokat.

Lengyelországban a Nemzeti Olvasást évek óta az elnöki pár védnöksége alatt szervezik.

## 3. KÖNYVVÁSÁROK ÉS IPARÁGI RENDEZVÉNYEK BEVONÁSA

### Cél:

A #ReadForReal Olvass. Komolyan népszerűsítése iparági és nemzetközi fórumokon.

### Hogyan kell csinálni:

- Határozza meg az országában legfontosabb könyvvásárokat és irodalmi eseményeket (pl. Frankfurt, Bologna, fesztiválok stb.).
- Javasoljon vitapanelek vagy workshopok szervezését szerzők, kiadók, könyvkereskedők, könyvtárosok, tanárok és nemzetközi partnerek részvételével.
- A panelek témái között szerepelhet a #ReadForReal Olvass. Komolyan inspiráló hatása: hogyan lehet részt venni benne, hogyan tudja hihetetlenül aktivizálni a helyi közösséget, milyen egyszerű.
- Ösztönözze más országok partnereit, hogy személyesen vagy távolról vegyenek részt, ezzel is növelve az elérést és elősegítve a tapasztalatcserét.

### A sikeres megvalósítás példája:

A Stiftung Lesen együttműködik a legnagyobb német könyvesboltokkal és kiadókkal olyan jelentős könyvvásárokon, mint a frankfurti, a varsói vagy a párizsi könyvvásár. Ott panelbeszélgetéseket szerveznek az olvasás és az olvasási készségek népszerűsítéséről. Arra bátorítjuk a Read.ForReal partnereit, hogy hasonló akciókat szervezzenek a saját vásáraikon és fesztiváljaikon, hogy növeljék a kampány nemzetközi láthatóságát.



## 4. KÖNYVESBOLTOK ÉS HÍRESSÉGEK BEVONÁSÁVAL ZAJLÓ KÖZÖSSÉGI MÉDIA KAMPÁNY

### Cél:

A gyermekek és fiatalok #ReadForReal Olvass. Komolyan kampány népszerűsítése modern kommunikációs csatornákon keresztül.

### Hogyan kell csinálni:

- Lépjen kapcsolatba olyan helyi vagy országos könyvesbolt-láncokkal, amelyek fiatal közönségnek szóló közösségi média profilokkal rendelkeznek.
- Tervezzon meg egy sor #ReadForReal Olvass. Komolyan találkozót ezekben a hagyományos könyvesboltokban.
- Hívjon meg népszerű személyiségeket (hírességeket, szerzőket, influencereket), hogy vegyenek részt egy kampányban, amely az #ReadForReal Olvass. Komolyan találkozót népszerűsíti az Instagramon, a TikTokon vagy a YouTube-on.
- Készítsen vonzó tartalmakat: kihívásokat, könyvrészleteket, irodalmi kvízeket, élő felolvasásokat és használja a #ReadForReal Olvass. Komolyan hashtagot. Hívjon meg gyerekeket, hogy vegyenek részt offline, könyvesbolti találkozókra.
- Ösztönözze közönségét, hogy vegyenek részt és osszák meg olvasási felvételeiket.

### A sikeres megvalósítás példája:

Németországban a Stiftung Lesen együttműködik a Hugendubel könyvesboltláncsal, amely a második legnagyobb ilyen jellegű vállalata és gyerekeknek szóló Instagram-fiókot működtet („kids insta account”). Hírességek és szerzők vesznek részt a kampányaikban, népszerűsítve a hangos olvasást a közösségi médiában. Ez a partnerség hidat épít a könyvesboltok, az alkotók és az olvasók között, ezáltal növelve a kampány elkötelezettségét és hatását.